

# ECONGOOD BUSINESS CANVAS

Sinn und Vision 

Schlüssel-Bedürfnisse und -Probleme 



Wert(e)versprechen und Wert(e)schöpfung – Nutzen, Mehrwert und Wirkung für Berührungsgruppen 

Fokus-Aktivitäten 

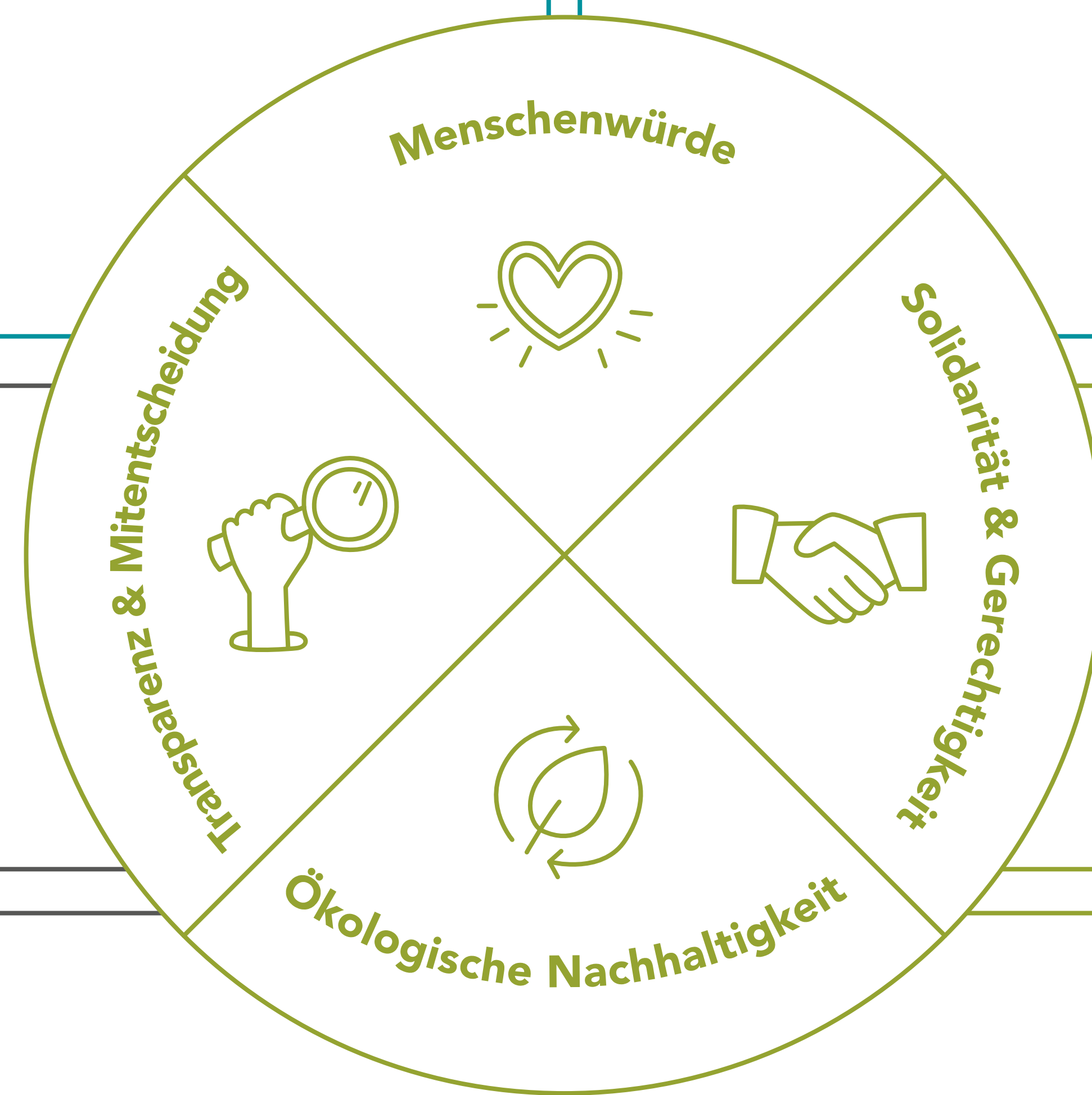
Globale Gemeinschaft und Natur

Kund\*innen und Mitorganisationen

Mitarbeitende

Eigentümer\*innen und Finanzpartner\*innen

Lieferant\*innen



Ausgaben = Einnahmen der Berührungsgruppen 

Wirkungsmessung 

Einnahmen / Finanzierung = Ausgaben der Berührungsgruppen 

Gemeinwohl-Beitrag für ein gutes Leben (Fazit) 