


Organisation und Geschäftsidee

ECONGOOD BUSINESS CANVAS



Sinn und Vision 

Schlüssel-Bedürfnisse und -Probleme 



Wert(e)versprechen und Wert(e)schöpfung – Nutzen, Mehrwert und Wirkung für Berührungsgruppen 

Fokus-Aktivitäten 

Globale Gemeinschaft und Natur

Kund*innen und Mitorganisationen

Mitarbeitende

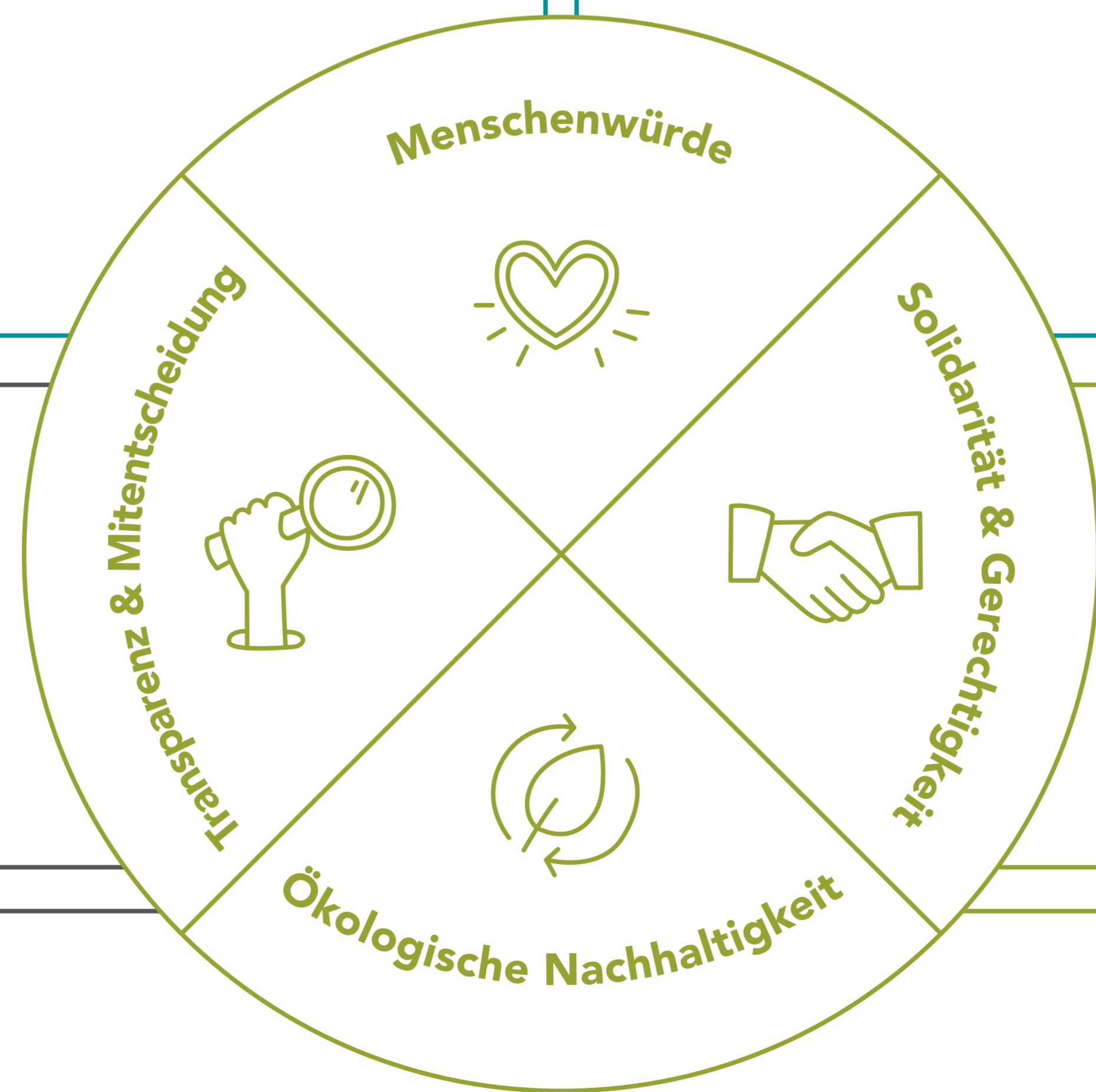
Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen

Lieferant*innen

Fokus-Aktivitäten

Ausgaben
= Einnahmen der Berührungsgruppen 

Wirkungsmessung 



Einnahmen / Finanzierung
= Ausgaben der Berührungsgruppen 

Gemeinwohl-Beitrag für ein gutes Leben (Fazit) 

