

Wie kann ich erkennen, ob ein Unternehmen Gemeinwohl-orientiert arbeitet?



In einem Gemeinwohl-orientierten Unternehmen ist die Arbeit erfüllender und der Arbeitsplatz sicherer. Diese Unternehmen tragen außerdem zur Stabilisierung der Wirtschaft und zur Erhaltung unserer natürlichen Lebensgrundlagen bei.

Folgende Gegenüberstellung soll nützliche Hinweise liefern. Aber bitte beachte, dass hier die extremen Strategien beschrieben werden. In der Praxis finden sich natürlich viele Zwischenstufen, z.B. Unternehmen, die zwar vorrangig Profit-orientiert arbeiten, aber auch versuchen, das Gemeinwohl zu berücksichtigen.

Kriterium	Profit-orientiert	Gemeinwohl-orientiert
Ziel des Wirtschaftens	Profit-Maximierung	Profit ist zwar nötig, Ziel ist jedoch die Maximierung des Gemeinwohls
Umgang mit Personal	Beim Personalmanagement wird auf maximale Effizienz geachtet. Dies bedeutet meist eine hohe Arbeitslast. Löhne werden so hoch wie nötig, aber so niedrig wie möglich bezahlt, denn gute Gewinnmargen der Inhaber bzw. Aktionäre haben Vorrang.	Ein wertschätzendes Miteinander wird angestrebt. Faire Löhne werden bezahlt. Das Unternehmen ist an einer gerechten Verteilung des erwirtschafteten Gewinns interessiert.
Umgang mit Lieferanten	Lieferanten werden zu möglichst niedrigen Preisen gedrängt. Wie sie diese schaffen, ist ihr Problem.	Mit den Lieferanten werden Konditionen vereinbart, die es ihnen und ihren Vorlieferanten ermöglichen, angemessene Löhne zu bezahlen und ökologische wie soziale Standards einzuhalten.
Leitbild	Es schmückt eine Wand und die Webseite. Wenn seine Anwendung die Gewinnmaximierung gefährdet, wird es ignoriert.	Es spiegelt die Werte der Belegschaft wider. Dient als Kompass bei allen wichtigen unternehmerischen Entscheidungen.

Kriterium	Profit-orientiert	Gemeinwohl-orientiert
Produzierte Produkte bzw. angebotene Dienstleistungen	Orientierung am Markt. Teils werden in Geräte sog. Sollbruchstellen eingebaut, um die Lebensdauer zu begrenzen und Neukauf zu erzwingen. Billigware wird vermarktet oder das Luxus-Segment bedient.	Orientierung an den menschlichen Bedürfnissen. Es wird auf Qualität, Langlebigkeit und gutes Preis-Leistungsverhältnis Wert gelegt. Kreislaufwirtschaft (Reparatur und Recycling) wird angestrebt, indem z.B. Geräte reparaturfähig gebaut und Ersatzteile verfügbar gemacht werden.
Werbung	Irreführende Werbung und Auf-wecken von Begehrlichkeiten bei den Konsumenten für Überflüssiges sind Mittel zum Zweck.	Die Werbung zielt auf klare Informationen, um das Unternehmen und seine Produkte bzw. Dienstleistungen bekannt zu machen.
Umgang mit den Belangen der Gesellschaft und der Umwelt	Das Unternehmen versucht möglichst viele Kosten zulasten der Gesellschaft und der Natur zu sparen.	Gesellschaft und Natur werden wie gleichberechtigte Partner berücksichtigt.
Unternehmens-Entscheidungen	Sie werden von der Unternehmensleitung getroffen und an die Belegschaft zur Ausführung weitergegeben.	Sie werden unter Einbeziehung der Mitarbeiter getroffen.

In was für einem Unternehmen möchtest Du Deine Zeit verbringen, Dein Talent und Deine Kreativität einbringen?

<https://germany.econgood.org/ueber-uns/regionalgruppen/landshut/>

