

Lieferkettensorgfaltspflicht und Nachhaltigkeitsberichterstattung

## Einfacher, aber wirksamer

### Vorschlag zur Richtungskorrektur des »Omnibus« zum Green Deal der EU

**Berlin, 16. Dezember 2025 - Die Gemeinwohl-Ökonomie-Bewegung macht einen Vorschlag, wie aus dem aktuellen »Omnibus-Dilemma« ein Ausweg gefunden werden kann.**

Dilemma: Der Omnibus fährt derzeit einfach nur rückwärts, ohne Vision und Sinn; bisheriger Vorwärtsgang: die verschiedenen Instrumente des Green Deals sind zu umfangreich und zugleich wenig wirksam.

Die drei zur Überarbeitung anstehenden Kerninstrumente des Green Deals – Taxonomie, Nachhaltigkeitsberichterstattung und Lieferketten-Sorgfaltspflichten – könnten zu einem schlanken, aber wirksameren Instrument integriert werden, das auf breite Akzeptanz in der Unternehmerschaft stößt.

Die Gemeinwohl-Ökonomie lebt vor, dass diese Integration möglich ist und von 1.400 Unternehmen und anderen Organisationen freiwillig angewendet wird.

1. Die Gemeinwohl-Bilanz ist eines der ambitioniertesten Nachhaltigkeitsberichts-Tools mit quantitativer Ergebnisbewertung (in Gemeinwohl-Punkten), das positive und negative Anreize für gute und schwache Nachhaltigkeits-Performances ermöglicht.
2. Die Lieferkette ist in der A-Zeile, der ersten von fünf Stakeholder-Zeilen der Gemeinwohl-Matrix, umfassend enthalten, mit den Themen Menschenwürde, Solidarität und Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit sowie Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette.
3. Die Taxonomie ist annähernd in E1 und der doppelten Sinn-Orientierung der Gemeinwohl-Bilanz enthalten, die sowohl die Sinnhaftigkeit der Produkte und Dienstleistungen der anwendenden Unternehmen abfragt und bewertet als auch deren soziale und ökologische (Neben-)Wirkungen.

1.400 GWÖ-Pionier-Organisationen berichten bereits heute über ihre Lieferketten – freiwillig und ohne Gesetz.

**SONNENTOR, AT - Florian Krautzer**, CSR-Teamleiter und Wertehüter

»Unser Ziel ist ein gutes Leben für alle – entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir übernehmen Verantwortung: für faire Arbeitsbedingungen, für partnerschaftliche Zusammenarbeit und für den achtsamen Umgang mit Mensch und Natur. Der Code of Conduct – also unser ausgearbeiteter Verhaltenskodex – ist die Basis dafür.«

# PRESSEINFORMATION

**followfood, DE - Julius Palm**, stellvertretender Geschäftsführer und Head of Strategy & Brand von followfood, sowie Vorstand im Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft.

»Mit unserer Gemeinwohl-Bilanz wollen wir zeigen, dass Nachhaltigkeit und Transparenz zentral für ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell sind. Das Fatale an der Omnibus-Entscheidung ist, dass sie keineswegs die Meinung der Mehrheit der Unternehmen abbildet. Ein Großteil hat sich dem Thema bereits intensiv angenommen und wird nun durch ein abgeschwächtes Gesetz bestraft. Entgegen dem öffentlichen Diskurs ging es in der Wirtschaft immer um die Frage wie, und nicht ob. Es wäre kein Bürokratiewahn, sondern würde unseren EU-Binnenmarkt widerstandsfähig und unsere Geschäftsmodelle zukunftsfähig gestalten.«

**GWÖ, DE - Jutta Hieronymus**, Sprecherin und Vorstandsmitglied GWÖ Deutschland e.V.

»Lieferketten-Gesetz AUS? Damit ist nun ein weiterer wesentlicher Baustein des eigentlich fortschrittlichen Green Deal Vorhabens bis zur Wirkungslosigkeit ausgehöhlt und entkernt. Dass dies im Schulterschluss mit rückwärtsgewandten politischen Kräften durchgesetzt wurde, ist ein Drama für die Zukunftsfähigkeit der Wirtschaft und nachfolgende Generationen. Damit werden nicht nur die europäischen Ziele, sondern auch die weltweiten Ziele für eine faire, sozial gerechte und ökologisch ausgerichtete Zusammenarbeit der Länder und ihrer Unternehmen vom Tisch gefegt.«

WERTESÄULEN		MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND SOZIALE GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPEN					
<b>A:</b> <b>LIEFERANT*INNEN</b>		<b>A1</b> Menschenwürde in der gesamten Lieferkette	<b>A2</b> Solidarität und soziale Gerechtigkeit in der gesamten Lieferkette	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der gesamten Lieferkette

**LIEFERKETTE**

<b>B:</b> <b>EIGENTÜMER*INNEN, EIGENKAPITAL- UND FINANZPARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	<b>B4</b> Eigentumsstruktur und Mitentscheidung
<b>C:</b> <b>MITARBEITENDE UND ARBEITSPARTNER*INNEN</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz und im Arbeitsumfeld	<b>C2</b> Gestaltung fairer und gerechter Arbeitsvereinbarungen	<b>C3</b> Umweltfreundliches Verhalten der Mitarbeitenden	<b>C4</b> Mitentscheidung und Transparenz innerhalb der Organisation
<b>D:</b> <b>KUND*INNEN UND GESCHÄFTSPARTNER*INNEN</b>	<b>D1</b> Ethische Beziehungen mit Kund*innen	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit anderen Organisationen	<b>D3</b> Umweltaufwirkungen von Produkten und Dienstleistungen während der Nutzung und am Ende ihrer Lebensdauer	<b>D4</b> Kund*innenmitwirkung und Produkttransparenz
<b>E:</b> <b>GLOBALE GEEMEINSCHAFT, NATUR UND LEBEWESEN</b>	<b>E1</b> Sinn von Produkten und Dienstleistungen sowie Auswirkungen auf Gesellschaft, Natur und Lebewesen	<b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen	<b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung



Gemeinwohl-Matrix 5.1

WERTESÄULEN	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND SOZIALE GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEDUNG
BERÜHRUNGSGRUPPEN				
<b>A:</b> <b>LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1</b> Menschenwürde in der gesamten Lieferkette	<b>A2</b> Solidarität und soziale Gerechtigkeit in der gesamten Lieferkette	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der gesamten Lieferkette
<b>B:</b> <b>EIGENTÜMER*INNEN, EIGENKAPITAL- UND FINANZPARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	<b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung	<b>B4</b> Eigentumsstruktur und Mitentscheidung
<b>C:</b> <b>MITARBEITENDE UND ARBEITSPARTNER*INNEN</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz und im Arbeitsumfeld	<b>C2</b> Gestaltung fairer und gerechter Arbeitsvereinbarungen	<b>C3</b> Umweltfreundliches Verhalten der Mitarbeitenden	<b>C4</b> Mitentscheidung und Transparenz innerhalb der Organisation
<b>D:</b> <b>KUND*INNEN UND GESCHÄFTSPARTNER*INNEN</b>	<b>D1</b> Ethische Beziehungen mit Kund*innen	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit anderen Organisationen	<b>D3</b> Umweltaufwirkungen von Produkten und Dienstleistungen während der Nutzung und am Ende ihrer Lebensdauer	<b>D4</b> Kund*innenmitwirkung und Produkttransparenz
<b>E:</b> <b>GLOBALE GEEMEINSCHAFT, NATUR UND LEBEWESEN</b>	<b>E1</b> Sinn von Produkten und Dienstleistungen sowie Auswirkungen auf Gesellschaft, Natur und Lebewesen	<b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen	<b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung

 © ECOnGOOD/Shutterstock

Foto frei zur Verwendung für Pressezwecke: Gemeinwohl-Matrix Lieferkette © ECOnGOOD, Shutterstock

## Über die Gemeinwohl-Ökonomie | ECOnGOOD

Die international agierende Gemeinwohl-Ökonomie-Initiative nahm 2010 von Österreich ihren Anfang. Die Gemeinwohl-Ökonomie (GWÖ) ist ein zukunftsorientiertes Wirtschaftsmodell, in dem das „Gute Leben“ für alle das oberste Ziel ist. Die GWÖ basiert auf folgenden Grundwerten: Menschenwürde, Ökologische Nachhaltigkeit, Solidarität und soziale Gerechtigkeit, Mitentscheidung und Transparenz. Das Herzstück der Gemeinwohl-Ökonomie ist die Gemeinwohl-Bilanz. Sie ermöglicht Unternehmen einen systematischen 360-Grad-Blick auf ihr Handeln. Das Ergebnis wird in einem transparenten Punktesystem dargestellt. Die Gemeinwohl-Bilanz ist als weltweit erster Nachhaltigkeitsstandard konzipiert und macht den Beitrag eines Unternehmens zum Gemeinwohl vergleichbar und Fortschritte bewertbar.

Fünf Gruppen von Interessengruppen werden berücksichtigt: Lieferant\*innen, Eigentümer\*innen und Finanzpartner\*innen, Mitarbeitende, Kund\*innen und das gesellschaftliche Umfeld. Die Initiative umfasst weltweit derzeit rund 5.000 Mitglieder in über 170 Regionalgruppen, mehr als 1.400 bilanzierte Unternehmen, Organisationen und Kommunen, die die Vision der Gemeinwohl-Ökonomie verbreiten, umsetzen und weiterentwickeln.

## Rückfragen zur Gemeinwohl-Ökonomie

Pressekoordination  
Gemeinwohl-Ökonomie Deutschland  
Sibylle Reuter  
E-Mail: [press-germany@econgood.org](mailto:press-germany@econgood.org)  
<https://germany.econgood.org>